

T6. Course Specification (CS) توصيف المقرر

| | | | |
|--------------------|--|------|---------------|
| Institution | جامعة نجران | Date | ١٤٣٨ / ٨ / ١٣ |
| College/Department | كلية العلوم الإدارية / قسم إدارة الأعمال | | |

A. Course Identification and General Information:

| | | | |
|---|--|----------------------------------|--------------------------|
| 1. Course title and code : | سلوك المستهلك ٢١٠ دار-٣ | | |
| 2. Credit hours : | ٣ ساعات | | |
| 3. Program(s) in which the course is offered. (If general elective available in many programs indicate this rather than list programs) | برنامج إدارة الأعمال | | |
| 4. Name of faculty member responsible for the course : | أ/ رامي أسامة العلي ، أ/ أمل آل ذبيان ، أ/ عبد الله ملفي الحارثي | | |
| 5. Level/year at which this course is offered : | المستوى السادس | | |
| 6. Pre-requisites for this course (if any) : | لا يوجد | | |
| 7. Co-requisites for this course (if any) : | لا يوجد | | |
| 8. Location if not on main campus : | لا يوجد | | |
| 9. Mode of Instruction (mark all that apply) (ضع علامة على كل ما ينطبق) | نمط التدريس | | |
| a. Traditional classroom الفصل الدراسي التقليدي | <input type="checkbox"/> | What percentage النسبة المئوية ؟ | <input type="checkbox"/> |
| b. Blended (traditional and online) التعليم المدمج (التقليدي + عبر الانترنت) | <input checked="" type="checkbox"/> | What percentage النسبة المئوية ؟ | 100% |
| c. e-learning التعليم الإلكتروني | <input type="checkbox"/> | What percentage النسبة المئوية ؟ | <input type="checkbox"/> |
| d. Correspondence (عن بعد) التعليم بالمراسلة | <input type="checkbox"/> | What percentage النسبة المئوية ؟ | <input type="checkbox"/> |
| f. Other طرق أخرى | <input type="checkbox"/> | What percentage النسبة المئوية ؟ | <input type="checkbox"/> |
| Comments : | لا توجد | | |

B. Objectives الأهداف

| |
|---|
| <p>1. What is the main purpose for this course? يهدف هذا المقرر الى امداد الطالب بمعلومات وافية حول المستهلك والعوامل المؤثرة في سلوكه والمراحل التي يمر بها عند اتخاذ القرار الشرائي. كما يهدف المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم المرتبطة بسلوك المستهلك ونظرياتها وأنواعها كالإدراك ، الدوافع ، التعلم ، الشخصية ، والاتجاهات .</p> |
| <p>2. Briefly describe any plans for developing and improving the course that are being implemented. (e.g. increased use of IT or web based reference material, changes in content as a result of new research in the field)</p> <p>١- استخدام التواصل الإلكتروني عبر نظام -Blackboard ٢- الاعتماد علي مراجع الكترونية بالمكتبة الإلكترونية السعودية ٣- المراجعة الدورية للتوصيف من قبل لجنة المراجعة بالجودة ٤- استخدام وسائل التدريس الحديثة في عرض المقرر ٥- استخدام المراجع الحديثة في التدريس، والحرص علي تحديث الكتب والمراجع المستخدمة دورياً.</p> |

C. Course Description (Note: General description in the form used in the Bulletin or handbook should be attached)

| |
|--|
| Course Description وصف المقرر : |
|--|

| 1. Topics to be Covered : الموضوعات التي ينبغي تغطيتها | | |
|--|--------------|---------------|
| List of Topics | No. of Weeks | Contact Hours |
| Introduction | 1 | 3 |
| Consumer Research | 2 | 3 |
| Market Segmentation | 2 | 3 |
| Needs & Motivations | 1 | 3 |
| Consumer Perception | 1 | 3 |
| Consumer Personality | 1 | 3 |
| Consumer Attitudes | 2 | 3 |
| Consumer Learning | 1 | 3 |
| Decision Making Process | 1 | 3 |
| Family & Reference Groups | 1 | 3 |
| Cultures & Sub- culture | 1 | 3 |

| 1.Course components (total contact hours and credits per semester): مكونات المقرر (اجمالي عدد الساعات الفعلية والوحدات المعتمدة لكل فصل دراسي): | | | | | | |
|--|---------------------|------------------------------|---|-----------------------|----------------|-------------------|
| | Lecture المحاضرة | Tutorial مجموعات صغيرة | Laboratory or studio المعمل أو الاستديو | Practical التطبيقي | Other: أخرى | Total الاجمالي |
| Contact Hours الساعات الفعلية | 3*15 | لا توجد | لا توجد | لا توجد | لا توجد | 45 |
| Credit الوحدات المعتمدة | 3 | لا توجد | لا توجد | لا توجد | لا توجد | 3 |

| | |
|--|---------|
| 3-Additional private study/learning hours expected for students per week | لا توجد |
|--|---------|

| |
|---|
| 4. Course Learning Outcomes in NQF Domains of Learning and Alignment with Assessment Methods and Teaching Strategy. |
|---|

On the table below are the five NQF Learning Domains, numbered in the left column.

First, insert the suitable and measurable course learning outcomes required in the appropriate learning domains (see suggestions below the table)

Second, insert supporting teaching strategies that fit and align with the assessment methods and intended learning outcomes.

Third, insert appropriate assessment methods that accurately measure and evaluate the learning outcome. Each course learning outcomes, assessment method, and teaching strategy ought to reasonably fit and flow together as an integrated learning and teaching process. (Courses are not required to include learning outcomes from each domain).

| Code | NQF Learning Domains And Course Learning Outcomes | Course Teaching Strategies | Course Assessment Methods |
|------------|---|-------------------------------------|---|
| 1.0 | Knowledge | | |
| 1.1 | يعرف المفاهيم الأساسية لسلوك المستهلك (مفهوم سلوك المستهلك ، بحوث المستهلك ، الدوافع ، الإدراك ، الشخصية ،الاتجاهات ، تجزئة السوق ، التعلم و الثقافة) | ١/ المحاضرة ٢/ المناقشة و الحوار | ١/ الاختبارات التحريرية (الفصلية و النهائية) ٢/ الواجبات |
| 1.2 | يشرح مراحل عملية اتخاذ المستهلك للقرار الشرائي | ١/ المحاضرة ٢/ المناقشة و الحوار | ١/ الاختبارات التحريرية (الفصلية و النهائية) ٢/ الواجبات |
| 2.0 | Cognitive Skills | | |
| 2.1 | يحلل العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك | ١/ المحاضرة | ١/ الاختبارات التحريرية (الفصلية و النهائية) |

| Code | NQF Learning Domains And Course Learning Outcomes | Course Teaching Strategies | Course Assessment Methods |
|------------|--|---|---|
| 2.2 | يميز بين أنواع نظريات التعلم | ١/ المحاضرة | ١/ الاختبارات التحريرية (الفصلية و النهائية |
| 3.0 | Interpersonal Skills & Responsibility | | |
| 3.1 | يسأل ويحلل الافكار بوضوح ويقيم ويتبادل الافكار مع الزملاء واستاذ المقرر | ١/ المناقشة و الحوار ٢/ أنظمة التعليم الإلكتروني | الملاحظة المباشرة |
| 4.0 | Communication, Information Technology, Numerical | | |
| 4.1 | يطبق استخدام أنظمة التعليم الإلكتروني | ١/ طرح الواجبات على نظام التعليم الإلكتروني | تقييم الواجبات |
| 5.0 | Psychomotor المهارات النفس حركية | | |
| 5.1 | لا توجد | لا توجد | لا توجد |
| 5.2 | لا توجد | لا توجد | لا توجد |

| 5. Schedule of Assessment Tasks for Students During the Semester | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|
| الجدول الزمني للمهام التي يقيم من خلالها الطلبة أثناء الفصل الدراسي | | | |
| Assessment task (e.g. essay, test, Quizzes, group project, examination, speech, oral presentation, etc.) مهام التقييم (مثل: كتابة مقال – اختبار – اختبارات قصيرة- مشروع جماعي – اختبار نهائي – خطبة، عرض تقديمي شفوي.....الخ) | Week Due أسبوع استحقاق التقييم | Proportion of Total Assessment النسبة من التقييم الكلي | |
| 1 | السادس | ١٥ % | |
| 2 | الثاني عشر | ١٥ % | |
| 3 | طوال الفصل | ١٠ % | |
| 4 | نهاية الفصل | ٦٠ % | |

D. Student Academic Counseling and Support الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي

1. Arrangements for availability of faculty and teaching staff for individual student consultations and academic advice. (include amount of time teaching staff are expected to be available each week)

تواجد عضو هيئة التدريس لمدة ٥ ساعات في المكتب منها ساعتان إرشاد أكاديمي في الاسبوع.

E. Learning Resources مصادر التعلم

1. List Required Textbooks:

1- Schiffman, L& Kanuk, L (2005): Consumer Behavior, ninth edition, Person Prentice Hall

٢- عبيدات ، محمد (٢٠٠٨) سلوك المستهلك - الطبعة السادسة ، دار وائل للنشر والتوزيع

2. List Essential References Materials (Journals, Reports, etc.)

1- Kotler. P ,& Dubois. B, (2009), Marketing Management, 13 edition, Pearson Education

2- Kotler. P & Armstrong , J(2012) : Principles of Marketing 12 edition , Person Prentice Hall

3. List Electronic Materials Web Sites, Facebook, Twitter, etc.

www.marketing.fr
www.consumer-behavior.net
www.google.com

4. Other learning material such as computer-based programs/CD, professional standards or regulations and software.

لا توجد

F. Facilities Required المرافق اللازمة

Indicate requirements for the course including size of classrooms and laboratories (i.e. number of seats in classrooms and laboratories, extent of computer access etc.)

1. Accommodation (Classrooms, laboratories, demonstration rooms/labs, etc.)

المرافق التعليمية (قاعات المحاضرات، المختبرات، حجرات / معامل العروض...الخ):
قاعة مجهزة ب ٤٠ مقعدا

2. Computing resources (AV, data show, Smart Board, software, etc.)

التجهيزات الحاسوبية (أجهزة الصوت والصورة- الداتا شو - السيورة الذكية- السوفت وير(البرمجيات).

١- جهاز data show

٢- السيورة الذكية

٣- جهاز الصوت و الصورة.

3. Other resources (specify, e.g. if specific laboratory equipment is required, list requirements or attach list)
مصادر أخرى (حدد...مثل: الحاجة إلى تجهيزات مختبر معينة، اذكرها، أو أرفق قائمة بها)

G. Course Evaluation and Improvement Processes **تقييم المقرر الدراسي وعمليات تحسينه**

| |
|---|
| <p>1. Strategies for Obtaining Student Feedback on Effectiveness of Teaching</p> <p>١ - طرح الاستبيانات (الاستمارات) على الطلاب والطالبات حول استاذ المقرر و المحتوى العلمي للمقرر وفاعلية اسلوب التدريس ٢ - المقابلات الشخصية مع الطلاب والطالبات .</p> |
| <p>2. Other Strategies for Evaluation of Teaching by the Instructor or by the department.</p> <p>١ - تقويم الأساتذة بالقسم ، حيث يفترض أن يقوم الزملاء في القسم أداء عضو هيئة التدريس في تقديم المقرر وفعالية الأدوات المستخدمة لتقديمه للطلاب ، ٢ - المراجعة الدورية للمقرر من قبل لجنة الخطط والجدول في القسم ، ومن خلال ما يعرف بسياسة تدوير المقررات ٣ - تقويم متخصصين من الخارج (المراجعة الخارجية) ٤ - تقويم الأساتذة الزائرين للمقرر .</p> |
| <p>3. Processes for Improvement of Teaching:</p> <p>١ - تنوع طرق التدريس واستخدام التقنية الحديثة في تقديم المقرر ٢ - تدريب الطلاب والطالبات علي استخدام برامج وتطبيقات الحاسب ٣ - حضور أستاذ / أستاذة المادة دورات تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ٤ - استشارة والاستجابة لتوجيهات لجنة المقررات الدراسية والبرامج الاكاديمية بوحدة الجودة بالكلية ٥ - استشارة والاستجابة لتوجيهات منسق القسم حول أداء عضو هيئة التدريس بناء علي الملاحظة المباشرة ٦ - ورش عمل للمختصين في طرق التدريس ٧ - تشجيع عمليات التعلم الذاتي لدي الطلاب والطالبات ٨ - تشجيع الطلاب والطالبات علي القراءات الخارجية ٩ - تشجيع الطلاب والطالبات علي المناقشات الجماعية ١٠ - تشجيع الطلاب والطالبات على التقديم واللقاء</p> |
| <p>4. Processes for Verifying Standards of Student Achievement (e.g. check marking by an independent member teaching staff of a sample of student work, periodic exchange and remarking of tests or a sample of assignments with staff at another institution)</p> <p>١ - تصحيح عينة من أعمال الطلبة بواسطة مدرسين مستقلين ٢ - التبادل بصورة دورية لتصحيح الاختبارات مع طاقم تدريس من مؤسسة أخرى.</p> |
| <p>5. Describe the planning arrangements for periodically reviewing course effectiveness and planning for improvement</p> <p>١ - استطلاع رأي اعضاء هيئة التدريس في القسم حول ملائمة المقرر للتخصص . ٢ - استطلاع رأي الطالبات والطلاب حول مدى ملائمة المقرر لحاجاتهم ٣ - الاطلاع على المراجع التي تدرس في الجامعات الأخرى ٤ - الاطلاع على المؤلفات الجديدة المرتبطة بالمقرر ومقارنتها بالخطة الدراسية للمقرر ٥ - دراسة الأبحاث العلمية الجديدة المرتبطة بموضوعات المقرر المنشورة في المجلات ومواقع النت ٦ - اخذ رأي بعض الاساتذة من الجامعات الاخرى حول المقرر، ومن بعض المختصين في المراكز التدريبيه ٧ - استشارة بعض المؤسسات التجارية والحكومية بشأن الموضوعات التي تدرس في المقرر ومعرفة آرائهم واقتراحاتهم</p> |

حولها.

Name of instructor اسم استاذ المقرر: _____

Signature التوقيع: _____ Date Report Completed التاريخ إكمال التقرير: _____

Name of field experience teaching staff اسم أعضاء هيئة تدريس الخبرة الميدانية: _____

Program coordinator منسق البرنامج: _____

Signature التوقيع: _____ Date received التاريخ الاستلام: _____